



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Overbruggingsperiode Beter Benutten
Maastricht Bereikbaar
BEHANDELD DOOR
F (Ferry) Wahls

DATUM
16 januari 2018
Verz. 19-01-2018
TELEFOONNUMMER
043 350 4548

BIJLAGEN
1
ONZE REFERENTIE
2018-02184

E-MAILADRES
ferry.wahls@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 - 350 4650

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Programma Beter Benutten

De afgelopen jaren heeft de Gemeente Maastricht samengewerkt met diverse partners, te weten overheden, mobiliteitsaanbieders en bedrijfsleven in het programma Beter Benutten Maastricht Bereikbaar. Dit met als doel om de stad en regio bereikbaar te houden tijdens de realisatie en ombouw van de majeure infrastructuurprojecten A2, Noorderbrug en ondergrondse fietsenstalling bij het station. Daarnaast is invulling gegeven aan de ambitie tot een structurele gedragsverandering gericht op o.a. het stimuleren van fiets en openbaar vervoer gebruik.

Vervolg in de Korte Termijn Aanpak

Deze samenwerking en aanpak zijn de afgelopen jaren succesvol gebleken en alle partners hebben de intentie om dit de komende jaren voort te zetten. Door de lange kabinetsformatie is het lange tijd onzeker geweest of vanuit het Rijk een vervolg aan het programma gegeven zou worden. Inmiddels is met het aantreden van het nieuwe kabinet hierin duidelijkheid gekomen. Het programma Beter Benutten zal omgezet worden naar een "Korte Termijn Aanpak 2018-2021" dat niet alleen op bereikbaarheid gericht is maar ook op de leefbaarheid van de stad en het leveren van een bijdrage aan de klimaatdoelstellingen. De voorbereidingen hiervoor zijn in volle gang en zal in de loop van 2018 inclusief besluitvorming zijn beslag gaan krijgen.



DATUM
16 januari 2018

Overbruggingsperiode

Het huidige programma (2e tranche van Beter Benutten) had een looptijd tot 31 december 2017. Hierdoor zou er een gat ontstaan tussen het lopende programma en het mogelijke vervolg. Om deze periode te overbruggen hebben we besloten de periode van het huidige programma te verlengen tot 1 juli 2018. Met deze verlenging is het mogelijk het opgebouwde netwerk intact te houden, de lopende projecten en acties voort te zetten en een goede basis te behouden voor een mogelijk vervolg.

Vervolg

In de loop van 2018 zullen wij uw verder informeren en betrekken over de invulling van het mogelijke programma voor de 'Korte Termijn Aanpak 2018-2021'. Ook zal u geïnformeerd worden over de resultaten en evaluatie van het huidige programma Beter Benutten.

Tot slot: boekje inschuiven Noorderbrug

De afgelopen jaren is een waardevolle samenwerking opgebouwd, tussen de overheid, de grote infraprojecten en aangesloten convenantpartners. We zetten deze samenwerking in de toekomst graag door. Met gepaste trots wil ik u bijgaand boekje aanbieden over het inschuiven van de Noorderbrug in augustus 2017. Dit als praktijkvoorbeeld van de slagkracht die we in gezamenlijkheid hebben bereikt. Een prestatie die ook in andere regio's de nodige aandacht heeft gekregen.

Hoogachtend,

John Aarts,
Wethouder Economie, Mobiliteit en Financiën

Slagkracht bij ingrijpende werkzaamheden

samen
houden we



maastricht
bereikbaar.nl

**Praktijkvoorbeeld: een bereikbare stad
tijdens afsluiting Noorderbrug Maastricht -
augustus 2017**

Hoe overbrug jij de verkeershinder?

samen houden we  **maastricht bereikbaar.nl**



**7 tot 21 augustus:
Noorderbrug afgesloten**

Noorderbrug



www.maastrichtbereikbaar.nl/noorderbrug

Campagnebeeld voor communicatie over verkeershinder en slimme reisacties tijdens afsluiting Noorderbrug.

Voorwoord

Maastricht werkt hard aan een betere bereikbaarheid. Eind 2016 ging de Koning Willem-Alexandertunnel open voor verkeer. Een mijlpaal voor de stad én regio. Het project Noorderbrugtracé sluit hierop aan en zorgt voor een betere doorstroming van het Maaskruisende verkeer aan de noordkant van de stad. Hierdoor ontstaat een snellere verbinding met België, krijgen leefbaarheid en luchtkwaliteit een impuls en wordt aan de zuidzijde ruimte gecreëerd voor het Sphinxkwartier, een nieuw spannend stukje Maastricht.

Om dit mogelijk te maken, moest in de zomer van 2017 de westelijke aanlanding van de Noorderbrug worden verlegd. Daarvoor werd een compleet nieuw brugdeel van 180 meter lang - inclusief brugpijlers - ingeschoven en aangesloten. Een enorme operatie waarbij de drukke verbinding over de Maas twee volle weken, van 7 tot 21 augustus 2017, volledig afgesloten was voor verkeer. De opgave om tijdens deze afsluiting de bereikbaarheid van de stad te garanderen, was dan ook groot.

We kijken terug op een geslaagde operatie. Niet alleen in technisch opzicht, ook vanuit bereikbaarheidsoogpunt. Met 3.800 spitsmijdingen per dag werd de noodzakelijke ontlasting van de toegangswegen gerealiseerd. Bezoekers, forenzen en inwoners gingen goed

geïnformeerd op weg en namen minder vaak de auto. Ondernemers prezen de tijdige communicatie. En zo sloeg vrees voor een onbereikbare stad om in begrip en waardering.

Programmabureau Maastricht Bereikbaar deelt graag de opgedane ervaringen. Hoe is het gelukt om de stad bereikbaar te houden? Welke aanpak lag daaraan ten grondslag? Met wie is er samengewerkt? En welke maatregelen zijn getroffen?

In dit boekje geven we u een kijkje achter de schermen. We nemen u mee in het proces dat vooraf ging aan de 'inschuifoperatie Noorderbrug'. Met trots presenteren we u - mede namens WOM Belvédère, aannemer Strukton en gemeente Maastricht - de resultaten. Het klinkende resultaat is bereikt door intensieve samenwerking tussen deze partijen en samen met vele partners, waaronder Arriva, Q-Park, aangesloten werkgevers en ondernemers in de binnenstad.

Vanzelfsprekend is dit slechts een beknopte weergave van een veelomvattend proces. Wilt u meer weten? Neem gerust contact met ons op.

Katya Ivanova
Programmamanager Maastricht Bereikbaar



Inhoudsopgave

Voorwoord	03
A2 Maastricht	07
Maastricht Bereikbaar	11
Project Noorderbrugtracé: de opgave	15
Slimme organisatie	19
Slim plannen en bouwen	23
Slim verkeersmanagement	27
Slimme reisacties	31
Slimme logistiek	40
Intensieve communicatie	43
Evaluatie en effecten	46
Aanbevelingen	49



A2 Maastricht





De enige verkeerslichten op de Route du Soleil van Amsterdam naar Nice waren berucht. Decennia lang liep de A2 dwars door Maastricht en zorgde de 'stadstraverse' vanwege de vele verkeerslichten voor files en vertragingen. Bereikbaarheid, leefbaarheid én verkeersveiligheid stonden onder druk.

Om deze problematiek op te lossen, is een dubbellaagse tunnel gebouwd onder het stedelijk gebied van Maastricht-Oost, de Koning Willem-Alexandertunnel. Tijdens de uitvoering moest het verkeerssysteem blijven draaien om de stad bereikbaar te houden. De bereikbaarheid mocht niet verslechteren. Deze opgave werd nog complexer door alle technische uitdagingen om deze tunnel te realiseren met beperkte werkruimte. Het was letterlijk passen en meten.

Op 16 december 2016 zijn alle vier de tunnelbuizen in gebruik genomen. Een historisch moment voor Maastricht én regio. Sindsdien is hard gewerkt aan de afbouw van het totale verkeerssysteem voor A2 Maastricht en de aanleg van de Groene Loper. Zodat bovengronds een nieuw stuk stad kan ontstaan. Met volop ruimte voor fietsers en voetgangers, nieuwe woningen, commercieel vastgoed en veel groen.

De vrees bij de start van het project dat de stad op slot zou gaan, is niet uitgekomen. De stad is bereikbaar gebleven, dankzij slim faseren, slim bouwen, intensieve communicatie vanuit het project A2 Maastricht en een programma van Maastricht Bereikbaar gericht op slim reizen.



Maastricht Bereikbaar





Voor aanvang van het project A2 Maastricht vreesden inwoners, ondernemers én politici voor zware verkeershinder. De grote, complexe werkzaamheden en de mogelijke gevolgen voor de bereikbaarheid waren de aanleiding voor de stad om te starten met Maastricht Bereikbaar in 2010. Zo werkten publieke en private partijen al voor de start van het landelijke programma Beter Benutten van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu samen om de bereikbaarheid van de stad tijdens de bouw van de dubbellaagse tunnel te garanderen.

Doelstelling

Dankzij de inzet van het Beter Benutten-programma vanaf 2012 intensiverde de samenwerking en het aantal projecten. Maastricht Bereikbaar werkt sindsdien met een groot aantal partners samen, om stad en regio blijvend bereikbaar te houden. Door

structureel ander reis- en werkgedrag te stimuleren bij forenzen, bezoekers van de stad en bij het goederenverkeer. Dit gebeurt via diverse acties en producten en diensten gericht op slim reizen en werken. Doelstelling van het programma is het realiseren van structurele gedragsverandering en duurzame spitsmijdingen. Voor minder files en een gezond woon-, werk- en leefklimaat in Zuid-Limburg.

Samenwerking met partners

Maastricht Bereikbaar werkt samen met 50 aangesloten werkgevers in Zuid-Limburg. Voor de circa 55.000 medewerkers is een aanbod ontwikkeld dat hen stimuleert vaker alternatieven voor de auto te proberen voor woon-werkverkeer. Met behulp van een gericht vervolgaanbod moedigt Maastricht Bereikbaar hen aan om een duurzame overstap te maken naar OV, fiets, slim parkeren of slim werken.

Wat is er tot nu toe bereikt?



aantal werkgevers met wie we samenwerken in Zuid-Limburg



aantal medewerkers bij aangesloten werkgevers



auto's uit de spits per dag door medewerkers van aangesloten werkgevers



Project Noorderbrugtracé





Met de ingebruikname van de Koning Willem-Alexandertunnel eind 2016, nam de hoeveelheid voertuigen bovengronds met 80% af en stroomt verkeer van noord naar zuid en andersom nu snel door tussen kruispunt Geusselt en knooppunt Europaplein. Het project Noorderbrugtracé sluit hierop aan, door te zorgen voor een betere doorstroming van oost-westverkeer tussen de A2 en het stadscentrum. Inclusief een snellere verbinding met Lanaken/Maasmechelen in België en een goede aansluiting op het wegennet in Maastricht-West. In de periode tussen 2015 en 2018 wordt hiervoor aan de noordzijde van de (binnen) stad een geheel nieuwe verkeersstructuur gerealiseerd.

Volledige afsluiting

Als onderdeel hiervan is in de zomer van 2017 de westelijke aanlanding van de Noorderbrug verlegd. Daarvoor werd een deel van de oude brug gesloopt en een nieuw brugdeel ingeschoven én aangesloten. Om de werkzaamheden uit te kunnen voeren, was het nodig de Noorderbrug twee weken lang – van 7 tot 21 augustus 2017 – af te sluiten voor alle verkeer. Een cruciale verkeersader, waar dagelijks zo'n 45.000 voertuigen overheen rijden. Twee weken lang was er slechts één brug – de Kennedybrug – beschikbaar voor het Maaskruisend autoverkeer tussen de A2 en het centrum.

De opgave

Vooraf was al berekend dat de Kennedybrug al dat extra verkeer niet aan zou kunnen. Zonder maatregelen zouden er grote problemen en verkeersopstoppingen ontstaan. De gezamenlijke opgave was dan ook glashelder: garanderen van de bereikbaarheid van Maastricht én regio, ook tijdens de afsluiting van de Noorderbrug.



Geïnteresseerden konden de inschuifoperatie live volgen vanaf een uitkijkpunt gerealiseerd door het project.



Slimme organisatie



Regioregie

Regioregie is regulier onderdeel van Maastricht Bereikbaar. Binnen Regioregie werken verschillende teams samen om verkeershinder tijdens wegwerkzaamheden en evenementen te beperken.

- Het Afstemmingsteam stemt plannings en verkeersmaatregelen af met de projecten A2 Maastricht en Noorderbrug, de wegbeheerders, hulpdiensten en vervoerders.
- Het Benuttingsteam richt zich op maatregelen om hinder te beperken, zoals voordelige OV-kaartjes of de inzet van e-bikes.
- In het Communicatieteam werkt Maastricht Bereikbaar samen met de twee infraprojecten (A2 Maastricht en Noorderbrug) en de wegbeheerders (gemeentelijk en Rijkswaterstaat) om te komen tot één gezamenlijke boodschap en keuze voor middelen.
- Het Doorstromingsteam bepaalt de effecten als meerdere werkzaamheden tegelijkertijd plaatsvinden en welke verkeersmaatregelen dan aanvullend nodig zijn.

Regioregie stond aan de lat om de gevolgen van de afsluiting van de Noorderbrug in kaart te brengen én een integraal maatregelenpakket uit te werken om stad en regio bereikbaar te houden.

Taskforce Noorderbrug

Een half jaar vóór de inschuifoperatie is de taskforce Noorderbrug opgericht. In de taskforce waren opdrachtgever Belvédère, aannemer Strukton, gemeente Maastricht en Maastricht Bereikbaar (Regioregie) vertegenwoordigd. De taskforce heeft de verwachte verkeersafwikkeling beoordeeld. Vooraf zijn alle risico's geïdentificeerd en beheersmaatregelen voorgesteld. Zo had Strukton bijvoorbeeld een team paraat om op verzoek van de wegbeheerder snel verkeersmaatregelen op straat neer te zetten.

Maatregelenpakket

Samen ontwikkelden de teams een totaalpakket aan maatregelen gericht op 'minder hinder' tijdens de afsluiting van de Noorderbrug. Naast slim plannen en bouwen en adequaat verkeersmanagement, zijn er slimme reisacties en logistieke oplossingen ingezet. Intensieve communicatie heeft gezorgd voor brede bekendheid, draagvlak en vertrouwen. Meer hierover leest u in de volgende hoofdstukken.

Doelstelling

Het maatregelenpakket moest zorgen voor 2.000 spitsmijdingen per dag op Maaskruisend autoverkeer. We definiëren een spitsmijding als een vermeden autorit in de ochtendspits tussen 7.00 en 9.00 uur of in de avondspits tussen 16.00 en 18.00 uur. Het gaat daarbij om een enkele reis. Daarnaast moest het maatregelenpakket ook bijdragen aan de programmabrede doelstelling van Maastricht Bereikbaar: het stimuleren van gedragsverandering.

Kernteam tijdens uitvoering

Tijdens de afsluiting zelf was er een kernteam actief met vertegenwoordigers van Belvédère, Strukton, de wegbeheerder gemeente Maastricht en Maastricht Bereikbaar. Het kernteam kwam tijdens de afsluiting elke dag bijeen om de voortgang te monitoren. Voorafgaand was er input van de operationele teams op het gebied van verkeer, techniek en communicatie. Voor calamiteiten was er een beslis- en escalatieteam beschikbaar, met beslissingsbevoegden van de verschillende organisaties.



Slim plannen en bouwen





Aan de voorkant keek bouwer Strukton naar een zo optimaal mogelijke uitvoeringswijze, met zo min mogelijk overlast voor de omgeving, voor weggebruikers én voor omwonenden.

Korte, hevige hinder in een rustige periode

Om de najaarsdrukke (op de weg en qua bezoeken aan de stad tijdens Magisch Maastricht) te ontzien, is ervoor gekozen om de hele inschuifoperatie in één keer te plannen tijdens de relatief rustige bouwvakvakantie met minder verkeer op de weg. Op die manier werden automobilisten ook maar één keer geconfronteerd met forse hinder.

Alles op alles

Dit kon gerealiseerd worden dankzij een ingenieus plan van aannemer Strukton. Het nieuwe brugdeel, inclusief steunpunten en fundering, werd op een tijdelijke plek pal naast het bestaande tracé gebouwd en later ingeschoven. Hierdoor kon verkeer zo lang

mogelijk over de bestaande Noorderbrug doorrijden via twee rijstroken per rijrichting. Tijdens de afsluiting van de Noorderbrug – van 7 tot 21 augustus – werkten de bouwers dag en nacht door, inclusief de weekenden. Alleen op deze manier kon de hinderperiode beperkt blijven tot twee weken.

Uniek

Het inschuiven van wegdekken voor viaducten of spoorbruggen gebeurt geregeld, maar zo'n kolos inclusief pijlers verplaatsen is uniek. Van de inschuifoperatie is een zogenaamde timelapse gemaakt. Bekijk het filmpje op: noorderbrugmaastricht.nl/inschuifoperatie.

Technisch hoogstandje:

180m
lang brugdeel
op 8m hoogte



10.000
ton zwaar

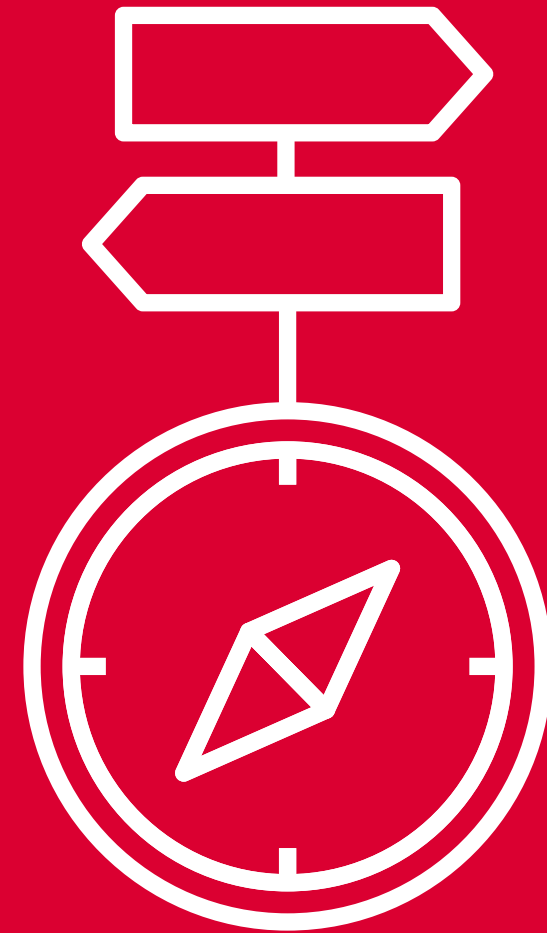


21,5 m
verplaatst





Slim verkeersmanagement



Vooraf is met een verkeerssimulatiemodel de situatie 'zonder Noorderbrug' doorgerekend. Voor de knelpunten zijn strategieën opgezet om verkeersdoorstroming en -afwikkeling te maximaliseren. Deze strategieën waren gebaseerd op drie uitgangspunten, in deze volgorde:

- 1 voorkomen van terugslag van stagnerend verkeer op de A2;
- 2 zorgen voor een goede doorstroming van het OV;
- 3 zorgen voor een goede én veilige doorstroming van langzaam verkeer (fietsers en voetgangers).

Tijdelijke verkeersmaatregelen

Om hieraan te voldoen, is de verkeersstructuur in de stad aangepast. Zo is bij een aantal kruispunten de capaciteit van de belangrijkste verkeersstroom vergroot, door het beperken van afslaande bewegingen en het afsluiten van fiets- en voetgangersoversteken. Verder is ingezet op spreiding van autoverkeer via diverse lokale omleidingsroutes en waren er scenario's voor regionaal omleiden bij grote drukte. Ook zijn tekstkarren geplaatst, als verwijzing naar parkeerterreinen. Verkeersregelaars en tijdelijke verkeerslichten zorgden voor een vlotte en veilige doorstroming van langzaam verkeer. Om de bus zo goed mogelijk te laten doorrijden, zijn sommige routes gewijzigd.

Continue monitoring

Medewerkers van de verkeerscentrale van gemeente Maastricht monitorde de verkeerssituatie tijdens de afsluiting dagelijks van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat. Daar waar noodzakelijk, grepen zij direct in door verkeerslichten aan te passen. Met name tijdens de avondspits was dat nodig, die was

druk en kwetsbaar. Op en rond de John F. Kennedysingel liep het snel vol en ontstonden wachtrijen, vooral richting stadscentrum. De ochtendspits verliep steeds rustig en leverde geen grote hinder op, in lijn met de analyses vooraf.

Ingrijpen waar nodig

Op een aantal dagen dreigde de file op de John F. Kennedysingel richting centrum terug te slaan tot in de A2-tunnel. Hierdoor was het nodig om verkeer op de Akersteenweg richting stad langer voor rood te laten wachten (doseren), in incidentele gevallen tot wel 15 minuten. Dit laatste gebeurde op 14 en 15 augustus. Door een Belgische en Duitse feestdag, was het toen extra druk op de weg. Op beide dagen zijn nog extra maatregelen genomen, zoals afsluitingen van singels om de afwikkeling op diverse kruispunten op gang te houden en de inzet van een regionale omleiding.

Wat heeft het opgeleverd?

Door de combinatie van slim reisgedrag, slimme verkeersmaatregelen en actueel bijsturen vanuit de verkeerscentrale bleef de situatie tijdens de avondspits beheersbaar, óók tijdens de drukste dagen. Grote opstoppingen zijn uitgebleven. Wel vertraagde op de twee drukste dagen de doorstroming van het busvervoer. Uit het onderzoek onder bewoners van gemeente Maastricht blijkt dat 65% van de inwoners het (helemaal) eens is met de stelling dat de doorstroming tijdens de afsluitingsperiode goed is gebleven.



De John F. Kennedysingel (Kennedybrug) was tijdens de afsluiting van de Noorderbrug de enige verbinding voor Maaskruisend autoverkeer.



Slimme reisacties



Het benuttingsteam van Regioregie werkte slimme reisacties uit voor een bereikbare stad en regio en een goede doorstroming van verkeer tijdens de afsluiting.

Voor ieder wat wils

Zonder maatregelen zou de afsluiting van de Noorderbrug zorgen voor zeer grote verkeershinder. Daarom werden reizigers al vroegtijdig opgeroepen om goed na te denken over hun vervoerskeuze en waar mogelijk te kiezen voor de fiets, het OV of een P+R. Via een uitgebreide communicatiecampagne kregen de verschillende doelgroepen informatie over de afsluiting en de slimme reisacties. Er waren acties voor iedereen, voor inwoners, werknemers van aangesloten werkgevers, bezoekers en leveranciers. Denk aan fiets- en e-bikeacties, OV-acties en logistieke acties. Ook waren er tips voor automobilisten.

Verkeersonderzoek

Maastricht Bereikbaar voerde van november 2016 tot en met februari 2017 een verkeersonderzoek uit op de Noorderbrug en de John F. Kennedybrug. Tijdens de spits registreerden camera's kentekens van het autoverkeer op deze bruggen. Dit leverde een volledig en betrouwbaar beeld op van de verkeersstromen op deze bruggen, voorbereidend op de afsluiting van de Noorderbrug. Dankzij dit onderzoek was het ook mogelijk om frequente gebruikers persoonlijk te benaderen met informatie over de afsluiting van de Noorderbrug en de slimme reisacties.

Gewoontegedrag doorbreken

De keuze om vaak dagelijks gebruik te maken van de auto komt veelal voort uit gewoontegedrag. Uit onderzoek blijkt dat een 'verstoring' een gewoonte effectief kan doorbreken. De afsluiting van de Noorderbrug is zo'n verstoring, in vaktermen ook wel een 'compelling event' genoemd. Mensen zijn tijdens zo'n gebeurtenis ontvankelijk voor alternatieven, in dit geval andere vervoerswijzen. Dat biedt ook kansen voor structurele gedragsverandering.

OV-acties

Uit evaluaties van voorgaande OV-stimuleringsprojecten blijkt dat de animo voor deelname aan OV-acties tijdens hindersituaties en topdagen relatief groot is. Daarom zijn verschillende OV-acties ingezet voor de diverse doelgroepen.

Tot 2 maanden gratis OV voor medewerkers van aangesloten werkgevers

Werknemers van aangesloten werkgevers kregen het meest uitgebreide aanbod: 4 weken gratis OV (reisgebied Zuid-Limburg) proberen voor woon-werkverkeer, met een optie tot een verlenging met nog eens 4 weken. Aansluitend kregen de deelnemers 15% korting op een jaarabonnement trein en/of bus van Arriva.

1 maand goedkoop OV voor oud-deelnemers

Voor medewerkers die al eerder hadden deelgenomen aan een actie van Maastricht Bereikbaar was er de mogelijkheid om voor € 20,- 1 maand met het OV te reizen voor woon-werkverkeer in Zuid-Limburg.

1 maand goedkoop OV voor Maaskruisend verkeer en bewoners

Automobilisten die regelmatig gebruikmaken van de Noorderbrug of Kennedybrug, maar niet werken bij een aangesloten werkgever, konden voor € 20,- een maandabonnement krijgen voor de Maastrichtse stadsbussen (2 zones).

€ 2,- kaartje voor iedereen

Iedereen kon gebruik maken van een goedkoop OV-ticket in de vorm van een € 2,- dagretour (p.p.). Dit € 2,- kaartje werd online aangeboden voor de trajecten Sittard-Maastricht, Kerkrade-Maastricht en Aken/Vaals-Maastricht en was in beide richtingen geldig.

OV-Toerpas voor bezoekers

Met de OV-Toerpas van Arriva kunnen toeristen voordelig reizen met de bussen en treinen van Arriva in Zuid-Limburg.

Wat heeft het opgeleverd?



876

spitsmijdingen per dag



11.000

verkochte € 2,-OV-kaartjes

Fiets- en e-bikeacties

4 weken gratis e-bike voor medewerkers van aangesloten werkgevers en Maaskruisend verkeer

Medewerkers van aangesloten werkgevers én automobilisten die eerder gesignaleerd waren op de Noorderbrug of Kennedybrug, kregen het aanbod om 4 weken gratis een e-bike te proberen.

1 week gratis e-bike proberen voor iedereen

Via het Centraal Uitgiftepunt waren ook e-bikes beschikbaar tijdens de afsluitingsperiode. Dit is het vaste, reguliere aanbod en toegankelijk voor iedereen die een e-bike voor 1 week wil uitproberen.

Heel Maastricht Fietst voor inwoners

Voor bewoners van Maastricht was de fiets het handigste vervoermiddel tijdens de afsluiting van de Noorderbrug. Om bewoners te stimuleren zo veel mogelijk de fiets te pakken, liep in de maanden juli en augustus een vrolijke fietsstimuleringscampagne met de naam 'Heel Maastricht Fietst', met:

- fiets- en winacties: kans op leuke prijzen en beloningen voor fietsers, met als hoofdprijs een e-bike t.w.v. € 2.500,-.
- bedank- en motivatieacties: fietsers werden regelmatig in het zonnetje gezet, bijvoorbeeld door gratis fietsreparaties uit te voeren en gratis ijsjes en vlaai uit te delen.

Aanvullend werd het aantal fietsers over de Maas geteld via tellussen in het wegdek van de Maasbruggen. En kregen fietsers in de stad een gezicht via de fotoserie Gespot!

2 weken gratis gebruik Nextbike

Nextbike is een bestaand fietsdeelsysteem van Arriva in de stad Maastricht. Tijdens de afsluiting werd er een gratis probeeraanbod voor Nextbike ingezet. Dit aanbod bestond uit 2 weken gratis gebruik van de deelfietsen.

Bedank- en motivatieacties werden niet alleen ingezet voor fietsers, ook voor andere slimme reizigers. Zo zijn traktaties uitgedeeld bij het Centraal Station en P+R Maastricht Zuid. Bij P+R Maastricht Noord konden bezoekers gratis hun autobanden laten voorzien van de juiste bandenspanning.

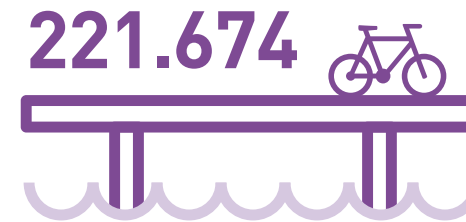
Wat heeft het opgeleverd?



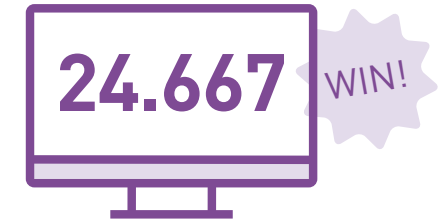
609
spitsmijdingen per dag



118
ingezette e-bikes



fietsritten over de Maasbruggen in 2 weken



verzilverde wincodes

En ook, uitgedeeld aan fietsers:

3.000
zadelhoesjes



1.600
ijsjes



300
stukken vlaai





Parkeren

Mensen die toch de auto nodig hadden om naar Maastricht te komen tijdens de afsluitingsperiode, werden geadviseerd om slim te parkeren, zonder de Kennedybrug over te steken. Slim parkeren kan aan de randen van de stad of in één van de Q-Park parkeergarages. Hiervoor zijn de volgende maatregelen genomen:

Uitbreiding P+R Maastricht Noord

Tijdens de afsluiting waren er tijdelijk 210 extra parkeerplekken, grenzend aan het bestaande terrein. Daarmee groeide de capaciteit tijdens de afsluiting naar 520 gratis beschikbare plekken. Met buslijn 10 reis je goedkoop verder naar het stadscentrum. Personen die in juni of juli een maandabonnement voor P+R Noord hadden gekocht, konden gebruik maken van het aanbod om in de maand augustus gratis te reizen.

P+R Maastricht Zuid in het MECC

Aan de zuidzijde van de stad is sinds 22 juli 2017 een P+R voorziening in het MECC met 200 parkeerplekken als pilot. Ook hier parkeer je gratis en reis je voordelig verder met de bus naar hartje stad.

Parkeerterrein Lanaken

Voor automobilisten uit de richting Lanaken/Maasmechelen was het mogelijk om gratis te parkeren op een bestaand parkeerterrein in Lanaken en verder te reizen via de bestaande OV-verbinding van De Lijn.

1 maand gratis P+R voor medewerkers van aangesloten werkgevers

Het aanmeldproces voor deze bestaande probeeractie voor medewerkers van aangesloten werkgevers om gratis te parkeren bij P+R Valkenburg, Sittard of Heerlen is tijdens de afsluiting verruimd van 1 x per maand naar 1 x per week.

Slim parkeren

Maastricht Bereikbaar riep in de communicatie op om slim te parkeren. De boodschap was: 'Parkeer aan de kant van de Maas waar je vandaan komt, steek de Kennedybrug niet over. Dan heb je minder last van hinder'. Dit reisadvies voor automobilisten werd actief gepromoot via allerlei kanalen.

Wat heeft het opgeleverd?



343

spitsmijdingen per dag



70 gratis maandabonnementen voor P+R Noord



Slimme logistiek



“Maastricht Bereikbaar heeft heel veel werk geleverd. Wanneer je zoiets doet moet het 100% zijn, wanneer 1% niet goed loopt kan dit grote negatieve gevolgen hebben op al het werk. Maastricht Bereikbaar heeft de 110% aanpak gekozen en het ook 110% goed gedaan.”

Albert Berghof, Maison Blanche Dael

Maastricht Bereikbaar werkte al intensief samen met diverse ondernemers, ondernemersverenigingen, leveranciers, logistiek dienstverleners en Centrummanagement Maastricht. Er zijn afspraken gemaakt om de goederenstromen en de bevoorrading tijdens de afsluiting goed te laten verlopen.

Aanbod voor bedrijven

- E-cargobike: voor ondernemers was er een actie om 6 maanden lang een elektrische cargo bike uit te proberen voor de eigen stedelijke distributie en zakelijke afspraken in het centrum. Er waren maximaal 10 e-cargobikes beschikbaar. De afsluiting was voor een aantal ondernemers reden om te kiezen voor de e-cargobike.
- Bevoorrading via Wilhelminabrug: op verzoek van de binnenstadondernemers is er een incidenteel vergunningentraject ingeregeld waardoor een beperkt aantal leveranciers gebruik mocht maken van de Wilhelminabrug.
- Retailers en horecaondernemers in de binnenstad kregen een toolkit met slimme reisinformatie voor hun klanten, medewerkers en leveranciers.

Wat heeft het opgeleverd?



13

spitsmijdingen per dag



202
tijdelijke ontheffingen
voor Wilhelminabrug



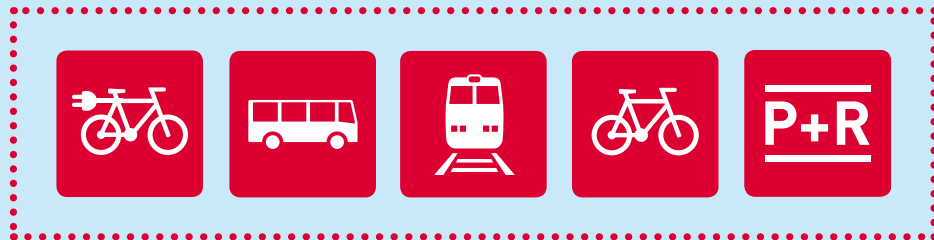
4
e-cargobikes
in gebruik*

*Het fietsen op de e-cargobike startte pas halverwege de afsluiting, maar de actie loopt nog door tot het tweede kwartaal van 2018. We verwachten dat deelnemers de e-cargobikes daarna blijven gebruiken.

Ondernemers namen nog meer maatregelen tijdens de afsluiting van de Noorderbrug. Denk dan aan het maken van minder ritten en beter afstemmen van de aflevermomenten bij de ontvangers.

Hoe overbrug jij de verkeershinder?

samen houden we  **maastricht**
bereikbaar.nl



**7 tot 21 augustus:
Noorderbrug afgesloten**



www.maastrichtbereikbaar.nl/noorderbrug

Intensieve communicatie



Communicatiedoelstelling

Er zijn twee doelstellingen geformuleerd. Alle betrokkenen zoals bewoners, ondernemers, bezoekers en weggebruikers tijdig informeren over de afsluiting en de te verwachten hinder. En daarnaast weggebruikers (met name automobilisten) activeren om hinder te vermijden/beperken door gebruik te maken van de slimme reisacties (incl. 'tips voor automobilisten').

De kracht van samen

De communicatie rond de werkzaamheden is in nauwe samenwerking met partners tot stand gekomen; de uiteindelijke opzet en keuzes zijn door de Taskforce gemaakt. Bij partijen als Samenwerkende Industrierreinen Maastricht (SIM) en Centrummanagement Maastricht (CMM) zijn bepaalde keuzes vooraf getoetst; zo is vroegtijdig commitment gezocht en werden zij belangrijke steunzenders bij het uitdragen van de boodschap. Tal van belanghebbenden in de stad waaronder werkgevers, ondernemers en ondernemersverenigingen, SIM, Maastricht Marketing en CMM en vele anderen, hebben actief bijgedragen aan de intensiteit van de communicatie; dit proces is actief gefaciliteerd met promotionele middelen.

Mix aan (visuele) middelen

Er is ingezet op een krachtig, herkenbaar campagnebeeld en een mix van visueel sterke middelen, zoals foto's en film. Voor de overall campagne is naast de inzet van reguliere middelen zoals de websites, sociale media, redactionele bijdragen in de weekkrant en regionale TV, een uitgebreide mix aan middelen ingezet met onder meer mailings,

infopakketten, presentaties, belrondes, inzet van promoteams en motivatieacties, het ophalen van testimonials (met foto en film) en betaalde mediauitingen (on- en offline advertenties, radio- en TV-spots, ABRI, driehoeksborden, busreclame en meer). Daarbij is ook volop ingezet op het realiseren van free publicity.

Focus, urgentie en balans

In alle uitingen is steeds verwezen naar de noodzaak en de mogelijkheden om hinder te vermijden. Uitgedragen is dat het een opgave van alle weggebruikers samen was. Met een eerlijke hinderboodschap is een 'sense of urgency' gecreëerd. Deze boodschap is afgewisseld met berichten gericht op creëren van trots (op technisch hoogstandje) en waardering (bedank- en motivatieacties en een vrolijke fietszomercampagne). Naast de overall campagne over de te verwachten hinder, zijn 'productcampagnes' richting verschillende doelgroepen uitgewerkt. De integrale benadering met 'voor elk wat wils' is daarmee voor de weggebruiker overzichtelijk gehouden.

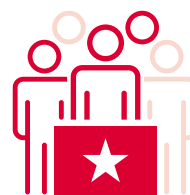
Timing

Al ruim voor de afsluiting Noorderbrug is gestart met het bekendmaken van de aanstaande afsluiting, richting alle betrokkenen, waaronder de weggebruikers. Naarmate de afsluitingsperiode dichterbij kwam, is de berichtgeving over te verwachten hinder en slimme alternatieven geïntensiveerd. Tijdens de periode van afsluiting is het gezamenlijk communicatieteam permanent beschikbaar geweest; met elkaar is steeds over de uit te dragen dagelijkse boodschap afgestemd. Er is vooral ingestoken op het communiceren over

de voortgang en over verkeershinder in de stad. Geïnteresseerden hebben de werkzaamheden en de consequenties daarvan via social media kunnen volgen. Gedurende de afsluiting was er ook volop aandacht in lokale en regionale media, vanuit de invalshoeken bereikbaarheid, het technische hoogstandje (dit haalde zelfs het landelijke en euregionale nieuws!) als ook voor sommige van de bedank- en motivatieacties. De kansen voor free publicity zijn maximaal uitgenut.

“Er is niet ontkent dat het om een grote operatie gaat. Door de goede communicatie was iedereen op de hoogte.”

Ton Harmes, Boekhandel Dominicanen



90%

van de inwoners van Maastricht was tijdig op de hoogte van de afsluiting en vond de informatie duidelijk en zinvol



1.000

infopakketten voor binnenstadondernemers om hun klanten, medewerkers en leveranciers te informeren

Evaluatie en effect



“Ik had verwacht dat het een drama zou zijn door de afsluiting van de Noorderbrug, maar er is nauwelijks sprake van overlast.”

Stefan Vaassen, 50/50 store

De inzet van maatregelen om hinder te beperken is uitgebreid geëvalueerd en gebaseerd op meerdere onderzoeken. Denk aan een analyse onder deelnemers van acties van Maastricht Bereikbaar (fiets, OV, logistiek), een verkeersonderzoek, P+R tellingen en -enquetes, een analyse van het websitegebruik en social media van Maastricht Bereikbaar, een analyse van de reacties die bij de klantenservice binnenkwamen, een onderzoek door gemeente Maastricht onder haar inwoners, een tevredenheidsonderzoek bij ondernemers en de geclusterde effectmeting bij deelnemers aan acties van Maastricht Bereikbaar.

Succesvol maatregelenpakket

De conclusie is dat het maatregelenpakket met alle slimme reisacties zeer succesvol is geweest. Het doel is bereikt en de hinder is feitelijk en in de beleving van de gebruikers erg meegevallen. Belangrijke succesfactoren waren onder meer:

- het aanbieden van een integraal aanbod met aandacht voor alle doelgroepen
- een zeer intensieve marketing- en communicatiecampagne met herkenbare look and feel

Beoordeling hinderbeleving

Een ruime meerderheid van de inwoners en bezoekers vindt dat de hinder tijdens de afsluiting beperkt is gebleven. De omleidings-

routes zijn goed beoordeeld en 65% van de ondervraagde inwoners is het eens met de stelling dat de doorstroming in de stad goed is gebleven. Geïnterviewde ondernemers in de binnenstad zijn zonder uitzondering enthousiast over de aanpak en het verloop van de afsluiting.

Totaal aantal spitsmijdingen

Tijdens de afsluitingsperiode zijn ruim 3.800 tijdelijke spitsmijdingen per dag gerealiseerd. Hiermee is de doelstelling van 2.000 dagelijkse spitsmijdingen op Maaskruisend autoverkeer ruim behaald (190%). Ongeveer de helft van de spitsmijdingen is gerealiseerd door mensen die gebruik maakten van de aanbiedingen voor slim reizen. Oftewel: de slimme reisacties. De andere helft is gerealiseerd door mensen die geen gebruik maakten van een actie, maar door de berichtgeving wel hun gedrag hebben aangepast. Bijvoorbeeld door de auto vaker te laten staan, te gaan fietsen, thuis te werken of de spits te mijden (op een ander tijdstip reizen).

Een deel van de gedragsverandering beklijft omdat deelnemers ontdekken dat het alternatief goed genoeg is om vaker te gebruiken. Op basis van de enquête onder deelnemers is berekend dat 25% van de spitsmijdingen (ruim 900) structureel is. Deze deelnemers blijven ook na afloop van de hinderperiode de spits mijden door vaker de fiets, het OV of de P+R te gebruiken.



3.800

totaal aantal spitsmijdingen per dag



Informatiebijeenkomst over afsluiting Noorderbrug voor binnenstadondernemers.

Noorderbrugparade op 20 augustus 2017. Georganiseerd door het project op de oude Noorderbrug ter afsluiting van een geslaagde inschuifoperatie.



Aanbevelingen

Maastricht toonde aan dat een ingrijpend infrastructureel werk met het tijdelijk afsluiten van een belangrijke verkeersader mogelijk is, terwijl de stad economisch blijft functioneren en blijft uitnodigen voor bezoek. Dat gaat echter niet zomaar, daarom hebben we de volgende aanbevelingen voor vergelijkbare projecten:

- **Zorg voor draagvlak en een wij-gevoel.**

Geen van de betrokken partijen had dit proces zelfstandig tot een goed einde kunnen brengen. De (project)organisaties, de ondernemers, de stad en haar bestuurders hebben de handen ineen geslagen, voelden een gezamenlijke verantwoordelijkheid en gingen voor een gezamenlijk resultaat.

- **Werk integraal samen.**

De teams communicatie, verkeer en benutting vormen een driehoek waarbinnen - over organisaties heen - optimale uitwisseling van informatie plaatsvond. Dit geldt in de voorbereiding maar zeker ook tijdens de uitvoering. Een integrale benadering en goede samenwerking maken het adequaat inzetten van producten, middelen en de juiste boodschappen mogelijk en zorgt voor meer slagkracht.

- **Communicatie sleutel tot succes.**

Verbind inwoners, ondernemers en reizigers met de inhoud, in dit geval een technologisch hoogstandje en de bereikbaarheidsopgave die we samen hebben op te lossen. Wees eerlijk over de hinder, creëer begrip en zoek balans met 'vrolijke en positieve alternatieven'. Een publieke tribune tijdens de operatie en het vieren van het succes na afloop zorgden voor (meer) begrip en acceptatie.

- **Begin tijdig met samenwerken, communicatie en productontwikkeling.**

Zo is het succes mede bepaald door opgebouwde samenwerkingen en ervaringen tijdens voorgaande jaren, partijen weten elkaar te vinden. Ruim voor de uitvoering is informatie met een duidelijk campagnebeeld uitgedragen en vervolgens is met externe partners gewerkt aan een integraal pakket van maatregelen, producten en acties. Dit heeft nadrukkelijk bijgedragen aan het succes van deze zeer intensieve aanpak!

Colofon

2017 – Dit is een uitgave van
Programmabureau Maastricht Bereikbaar.
info@maastricht-bereikbaar.nl
043 351 63 59

Vormgeving: Studio Eikenhorst
Fotografie: Aron Nijs en Fred Berghmans

Claudia Thiessen, volgt Maastricht Bereikbaar via Facebook: "MaastrichtBereikbaar Hoe leuk is dit? Verrast met een goodybag vandaag door maastrichtbereikbaar.nl fietsend de stad in, zeker een aanrader."

22-08-2017 09:38

Ariana Scheepers, volgt Maastricht Bereikbaar via Facebook: "Zijn de 2 weken al om?! Wat is het allemaal voorspoedig gegaan, geen last gehad van de problemen op andere locaties, gebruik gemaakt van jullie E-bike-actie, als ook de acties met het OV. Super!"

21-08-2017 16:47

Bedankt!

samen houden we  **maastricht bereikbaar.nl**

Noorderbrug

P+R

Samen hebben we Maastricht bereikbaar gehouden!

Van 7 tot 21 augustus was de Noorderbrug afgesloten voor alle verkeer. In 2 weken is er een topprestatie verricht. Door de bouwers, maar ook door alle slimme reizigers. Grote verkeershinder is uitgebleven. We zijn dan ook super trots op iedereen die de auto heeft laten staan, de spits heeft gemeden en/of heeft meegedaan aan onze slimme reisacties. Natuurlijk hopen we dat het goed is bevallen en je slim blijft reizen, door (wat vaker) de fiets of het OV te pakken of gebruik te maken van een P+R. En tegen alle inwoners, forenzen en bezoekers van de stad zeggen we: bedankt voor je begrip en geduld de afgelopen 2 weken.

Nieuwe verkeerssituatie

Inmiddels rijdt autoverkeer over de nieuwe Noorderbrug en zijn de rijroutes anders. Wees alert en let goed op de borden! Meer info:

www.maastrichtbereikbaar.nl

Bedankadvertentie na afloop in de stadskrant.

Samenwerkingspartners:

